

AUTOMATISATION DE LA RELATION CLIENT PAR EMAIL



avec

cabestan

Si vous n'arrivez pas à lire ce message [suivez ce lien](#)

Passez votre commande avant qu'il ne soit trop tard !

Marion,

Lors de votre précédente visite sur notre site vous avez ajouté une sélection de produits à votre panier. A ce jour vous n'avez toujours pas validé votre commande.

Afin de bénéficier de nos meilleures offres sur vos produits préférés nous vous invitons à poursuivre votre commande.

A tout de suite sur M6 Boutique.

Je valide mon panier !

Nos garanties

- Paiement sécurisé
- Plus de 3500 points relais en France
- Suivi des commandes en direct
- Nos magasins
- Paiement en plusieurs fois
- Garanties jusqu'à 5 ans

Satisfait ou remboursé

www.m6boutique.com

“ On ressent une forte implication de l'équipe dans le déroulement des projets web. Les conseils donnés, qu'ils soient orientés techniques, opérationnels ou business permettent d'assurer la réussite des opérations. C'est cette pluri-compétence qui fait de Cabestan un excellent partenaire. ”

Linda Aubert
Responsable Web – M6 Boutique

OBJECTIFS

- ⇒ Avoir un dialogue privilégié avec le client
- ⇒ Automatiser les mécaniques de fidélisation
- ⇒ Générer un maximum de commandes
- ⇒ Mesurer le ROI

A PROPOS DE...

M6 Boutique, n° 1 du téléachat en France, est une enseigne de distribution multi-canal : présente tous les matins à travers « l'émission M6 Boutique » mais également sur catalogue, site internet et magasins.

M6 Boutique, en quelques chiffres, c'est :

- 1 million de contacts hébergés
- 20 millions d'emails envoyés par mois

Depuis 2002, M6 Boutique accompagne la montée en puissance d'Internet dans le chiffre d'affaires on line de la société via le canal email grâce aux solutions Cabestan.

DISPOSITIF

Une synchronisation des données clients pour une connaissance pointue

En 2004, Cabestan a développé une interface entre le système d'information de gestion client M6 Boutique et le système d'information Cabestan. La mise en place des flux permet la synchronisation des bases de données clients et partenaires et la transmission automatique de cibles pour des campagnes automatisées.

Des campagnes automatisées et déclenchées pour une communication interactive

- ⇒ **La gestion des emails de bienvenue**
- ⇒ **Les emails « abandon de panier »**
- ⇒ **La gestion de contenu dynamique** : transmission automatique et quotidienne du contenu.
- ⇒ **Les campagnes de fidélisation** : anniversaire, fête, questionnaire satisfaction client
- ⇒ **Les campagnes de réactivation** auprès des clients inactifs : relance à 3 mois, 6 mois ou 9 mois.
- ⇒ **Les alertes « Témoignages à l'antenne »** déclenchées vers l'équipe M6 Boutique.

Gestion des adresses IP/ Maîtrise de la Délivrabilité

Cabestan a mis en place une configuration technique stable pour M6 Boutique visant à assurer une bonne délivrabilité des emails.

M6 Boutique dispose de 6 adresses IP dédiées et 6 délégations de sous-domaine.

OFFRE PERSONNELLE EXCLUSIVE : 15% de remise* sur votre commande ! Code REDUC15

Afin de vous remercier de la confiance que vous nous témoignez, nous vous avons réservé une offre personnelle exclusive : **15% de remise***.

Découvrez vite nos nouveautés et profitez de cette offre exceptionnelle valable sur votre prochaine commande avec le code **REDUC15**.

15% de réduction avec le code **REDUC15** >>> **J'en profite**

15% de remise sur M6 Boutique Code: REDUC15

Je profite de mes 15% de réduction

Email de réactivation envoyé auprès des clients ayant 6 mois d'inactivité vis-à-vis de l'enseigne M6 Boutique. Remise de 15%